

Terminy

31.01.2017 r. – nadsyłanie zgłoszeń (elektroniczny formularz zgłoszeniowy)

28.02.2017 r. – nadsyłanie artykułów

31.03.2017 r. – wniesienie opłaty konferencyjnej na konto: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Bank Pekao SA 44 1240 6003 1111 0000 4945 5230, tytułem: **507-20-080900-N00528-99 Imię i nazwisko MM2017**

Publikacja

Pozytywnie ocenione artykuły, w j. polskim lub j. angielskim, będą publikowane w:

- Zeszytach Naukowych Polityki Europejskiej, Finanse i Marketing (13 pkt)
- Zeszytach Naukowych Ekonomia i Organizacja Gospodarki Żywnościowej (13 pkt)
- Handlu Wewnętrznym (12 pkt)
- Annals of Marketing Management & Economics (w trakcie ewaluacji; tylko j. ang.)
- ewentualnie w monografii naukowej

O kwalifikacji do poszczególnych wydawnictw decydować będą oceny uzyskane z 2 recenzji. Publikacja w latach: 2017 i 2018.

Opłata

1250 zł – pełny udział w konferencji (udział w obradach, materiały konferencyjne, wyżywienie, publikacja, nocleg 5/6.06.2017 w pokoju 2-osobowym - Rynia)

1330 zł – pełny udział w konferencji (udział w obradach, materiały konferencyjne, wyżywienie, publikacja, nocleg 5/6.06.2017 w pokoju 1-osobowym - Rynia)

680 zł – uczestnictwo w konferencji bez publikacji (udział w obradach, materiały konferencyjne, wyżywienie, nocleg 5/6.06.2017 w pokoju 2-osobowym - Rynia)

760 zł – uczestnictwo w konferencji bez publikacji (udział w obradach, materiały konferencyjne, wyżywienie, nocleg 5/6.06.2017 w pokoju 1-osobowym - Rynia)

Komitet Organizacyjny

dr Iwona Pomianek – przewodnicząca

dr Anna Jasiulewicz – wiceprzewodnicząca

dr Ewa Bąk-Filipek, dr Joanna Chudzian, dr Mariusz Grębowiec, dr Maciej Stawicki,

dr Aleksandra Wicka, mgr Marta Krystosik – sekretarz

Kontakt

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Wydział Nauk Ekonomicznych

Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu

ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa

e-mail: marketing_conference@sggw.pl, <http://www.mmconference.sggw.pl>



Warszawa – Rynia, 5-6 czerwca 2017

Organizator: Katedra Polityki Europejskiej i Marketingu



Patronat



Szanowni Państwo!

Katedra Polityki Europejskiej i Marketingu ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w trzeciej edycji konferencji poświęconej współczesnemu marketingowi i zarządzaniu marketingowemu.

Cel Konferencji

Celem konferencji jest integracja środowiska naukowego poprzez wymianę wiedzy i poglądów dotyczących problematyki współczesnego marketingu i zarządzania. Pragniemy zwrócić szczególną uwagę na obecne trendy w zarządzaniu i marketingu uwzględniające nowe zjawiska w zachowaniach konsumentów, innowacyjne technologie komunikacyjne, informacyjne oraz badawcze.

Zakres tematyczny Konferencji

1. Trendy i działania współczesnego marketingu – konwencjonalne i niekonwencjonalne narzędzia oraz metody badań.
2. Nowe zjawiska i tendencje w zachowaniach rynkowych współczesnych konsumentów.
3. Technologie komunikacyjne i informacyjne w marketingu – tradycja vs nowoczesność.
4. Problematyka wartości we współczesnych koncepcjach marketingu.
5. Konsekwencje globalizacji i różnic kulturowych dla zarządzania i marketingu.
6. Marketing terytorialny.

Pierwszy dzień konferencji (05.06.2017) odbędzie się na terenie kampusu SGGW w Warszawie – planowane są obrady w sesji plenarnej (w j. polskim oraz w j. angielskim). Po obradach uczestnicy przejadą autokarem do ośrodka wypoczynkowego nad Jeziorem Zegrzyńskim, gdzie odbędzie się dalsza część konferencji. W planach jest rejs statkiem po jeziorze, a wieczorem – uroczysta kolacja. Drugiego dnia (06.06.2017) odbędą się obrady w sekcjach tematycznych. Po zakończeniu konferencji, ok. godz. 15, uczestnicy powrócą autokarem na teren kampusu SGGW w Warszawie.



Rada Programowa

dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka, prof. SGGW

Przewodnicząca Rady Programowej, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

dr hab. Jarosław Gołębiowski, prof. SGGW, Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

prof. dr hab. Czesław Bywalec, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak, Uniwersytet Łódzki

prof. dr hab. Krystyna Gutkowska, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz, Uniwersytet Warszawski

prof. Yaroslava Larina, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraina)

prof. Iryna Lylyk, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraina)

prof. dr hab. Eugeniusz Michalski, Politechnika Koszalińska

prof. dr hab. Irena Ozimek, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. dr hab. Marian Podstawka, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. dr hab. Janina Sawicka, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. dr hab. Teresa Słaby, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

prof. dr hab. Andrzej Wiatrak, Uniwersytet Warszawski

prof. dr hab. Jan Wiktor, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

prof. Jan Žukovskis, Aleksandras Stulginskis University (Litwa)

dr hab. Piotr Bórawski, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

assoc. prof. Julia Galchynska, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraina)

dr hab. Wojciech Pizło, prof. SGGW, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

dr hab. Baiba Rivža, Latvia University of Agriculture (Łotwa)

dr hab. Edyta Rudawska, prof. US, Uniwersytet Szczeciński

dr hab. Zygmunt Waškowski, prof. UEP, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

doç. dr. Harun Uçak, Muğla Sıtkı Koçman University (Turcja)

dr Anna Jasiulewicz, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

dr Robert Nowacki, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie

dr Iwona Pomianek, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie