



# MM 2017

3rd International Conference on Marketing Management

## PROGRAM

**Day 1 – 5 June 2017**

Warsaw University of Life Sciences - SGGW  
Faculty of Economic Sciences  
Nowoursynowska street 166, Warsaw, :Poland  
building 6

**9:00-9:30**      **Registration and coffee**  
building 6, 1<sup>st</sup> floor

**9:30-10:00**    **Conference opening**  
building 6, 1<sup>st</sup> floor, room D22

prof. dr hab. Michał Jerzy **Zasada**,  
VICE-RECTOR FOR INTERNATIONAL COOPERATION

dr hab. Jarosław **Gołębiewski**, prof. SGGW,  
DEAN OF THE FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES

dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW,  
HEAD OF THE DEPARTMENT OF EUROPEAN POLICY AND MARKETING

**10:00-11:30 Plenary session – part 1**  
building 6, 1<sup>st</sup> floor, room D22

Chair:

dr hab. Edyta **Rudawska** prof. US, UNIwersytet Szczeciński

prof. dr hab. Czesław **Bywalec**, CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS, POLAND

dr hab. Jarosław **Gołębiewski**, prof. SGGW, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

1. prof. dr hab. Czesław **Bywalec**  
CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS, POLAND  
*Interwencjonizm państwa w sferze konsumpcji - za i przeciw*
2. dr hab. Edyta **Rudawska**, prof. US,  
UNIVERSITY OF SZCZECIN, POLAND  
*Komunikacja marketingowa w procesie współpracy międzysektorowej organizacji pozarządowej*
3. prof. dr hab. Eugeniusz **Michalski**,  
KOSZALIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, POLAND  
*Strategie tworzenia marki produktów przedsiębiorstwa*
4. prof. dr hab. Andrzej P. **Wiatrak**,  
UNIVERSITY OF WARSAW, POLAND  
*Marketing terytorialny w komunikowaniu i partnerstwie regionalnym i lokalnym*
5. mgr (MBA) Monika **Pływaczewska**,  
FRUTAROM POLAND  
*Trudna współpraca, czyli jak przekonać klienta do wdrażania nowych trendów i produktów w branży spożywczej przy wykorzystaniu najlepszych praktyk*
6. dr Zenon **Pokojski**,  
MARIA CURIE-SKŁODOWSKA UNIVERSITY, LUBLIN, POLAND  
*Uwarunkowania zarządzania wartością przedsiębiorstwa – kontekst Grupy Azoty Puławy*
7. prof. dr hab. Wojciech **Grzegorzczak**,  
UNIVERSITY OF LODZ, POLAND  
*Nowe koncepcje marketingu w procesie tworzenia strategii marketingowej na rynkach międzynarodowych*

**11:30-12:00 Coffee break & 1<sup>st</sup> Poster session**  
building 6, 1<sup>st</sup> floor, room D22

**12:00-14:00 Theme sections**

**Section A** (video session)

building 6, 1<sup>st</sup> floor, room D22

Chair:

prof. dr hab. Eugeniusz **Michalski**, KOSZALIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, POLAND

dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

dr Maciej **Stawicki**, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

1. Prof. dr hab. Baiba **Rivža**, MSc Ligita **Āzena**  
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA  
*Factors Creating and Influencing Small- City Image in Latvia*
2. MSc Zaiga **Oborenko**  
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA  
*Models of Disability: Approach in Latvia*
3. MSc Ieva **Opoļska**, Dr. Līga **Proškina**,  
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA  
*The awareness of Latvian team sports games federations*
4. Dr Liva **Grinevica**  
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA  
*Best Examples of Youth Employment Promotion Programmes in Latvia*
5. MSc Laila Kundzina **Zvejniece**  
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA  
*Importance of communication methods in philanthropy process*
6. MSc Dace **Ziedina**  
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA  
*Socio - economic characteristics of Latvia's planning region administrative areas*
7. MSc Edite **Bisere**  
LATVIA UNIVERSITY OF AGRICULTURE, LATVIA  
*Influence of Vocational Education Development on Economic Development in Regions of Latvia*
8. MSc Rasa **Rukuziene**  
ALEKSANDRAS STULGINSKIS UNIVERSITY, LITHUANIA  
*Empirical outlook to formalization of brand marketing management in food industry*
9. MSc Vitalija **Vanagiene**  
ALEKSANDRAS STULGINSKIS UNIVERSITY, LITHUANIA  
*Strategic solutions for brand equity modelling*
10. Assoc. prof. dr. Vilma **Tamuliene**  
ALEKSANDRAS STULGINSKIS UNIVERSITY, LITHUANIA  
*Integrated marketing tools for SMB*
11. Assoc. Prof. Dr. Harun **Uçak**, MSc Saliha **Çelik**, MSc Handan **Öztemiz**,  
ALANYA ALAADIN KEYKUBAT UNIVERSITY, TURKEY  
*Monitoring the Fresh Fruits and Vegetables Supply Chain in Turkey*
12. Prof. As. Dr. Ledia **Thoma**, Prof. As. Dr. Ana **Kapaj**, Dr. Anila **Boshnjaku**, Prof. As. Dr. Etleva **Muça**,  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF TIRANA, ALBANIA  
*Brand awareness and consumer profile for milk in Tirana – Albania*
13. Prof. As. Dr. Etleva **Muça**, Prof. As. Dr. Ledia **Thoma**, Prof. As. Dr. Ana **Kapaj**,  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF TIRANA, ALBANIA  
MSc Adela **Sheshi**,  
RAIFFEISEN BANK, TIRANA, ALBANIA  
*Export opportunity and constrains for fruit and vegetables producers*
14. Prof. Yaroslava **Larina**,  
NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE, UKRAINE  
*Innovation and marketing strategies of enterprises on the innovative food products market*

**12:00-14:00 Theme sections**

**Section B**

building 6, 2<sup>nd</sup> floor, room A42/1

Chair:

dr hab. Piotr **Bórawski**, UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE

dr hab. Hanna **Górska-Warsewicz**, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

dr Ewa **Bąk-Filipek**, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

dr Iwona **Pomianek**, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

1. dr inż. Monika **Zajkowska**,  
WSB UNIVERSITY IN GDAŃSK, POLAND  
*Otwarte innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach. Ujęcie modelowe*
2. dr inż. Agnieszka **Bojanowska**,  
LUBLIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, POLAND  
*Innowacje w marketingu usług turystycznych*
3. dr Dawid **Szostek**,  
NICOLAUS COPERNICUS UNIVERSITY IN TORUŃ, POLAND  
*Zachowania kontrproduktywne w organizacji i ich pomiar*
4. dr Barbara **Szymoniuk**,  
LUBLIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, POLAND  
*Klaster jako sieć interesariuszy według założeń Marketingu 3.0*
5. mgr Magdalena **Skowrońska**,  
UNIVERSITY OF WARSAW, POLAND,  
*Technologie komunikacyjne i informacyjne w marketingu – ujęcie tradycyjne i nowoczesne*
6. mgr Anna **Szymczak**,  
UNIVERSITY OF LODZ, POLAND  
*Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej polskich portów lotniczych*
7. mgr Anna **Roth**, mgr Tomasz **Zawadzki**,  
POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS, POLAND  
*Instagram jako narzędzie do promocji produktów z kategorii superfood*
8. mgr inż. Maksymilian **Czczotko**, mgr Olena **Kulykovets**, mgr Anna **Kudlińska-Chylak**,  
dr hab. Hanna **Górska-Warsewicz**,  
WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND  
*Postrzeganie marek własnych sieci hurtowej makro Cash & Carry przez odbiorców profesjonalnych z sektora usług gastronomicznych*
9. mgr Łukasz **Włastowski**, dr hab. Hanna **Górska-Warsewicz**,  
WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND  
*Uwarunkowania wakacyjnej turystyki dzieci i młodzieży dla potrzeb rozwoju turystyki przygodowej*

**12:00-14:00 Theme sections**

**Section C**

building 6, 2<sup>nd</sup> floor, room A42/2

Chair:

dr hab. prof. SGH Marzanna K. **Witek-Hajduk**, WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS, POLAND

dr hab. Zygmunt **Wańkowski**, prof. UEP, POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS, POLAND

dr Anna **Jasiulewicz**, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

1. prof. dr hab. Mieczysław **Adamowicz**,  
POPE JOHN PAUL II STATE SCHOOL OF HIGHER EDUCATION IN BIAŁA PODLASKA, POLAND  
*Handel wielkopowierzchniowy jako źródło zaspokajania potrzeb gospodarstw domowych na przykładzie miasta Biała Podlaska*
2. dr Katarzyna **Dziewanowska**,  
UNIVERSITY OF WARSAW, POLAND,  
*Współtworzenie wartości w logice usługowej – przykład szkolnictwa wyższego*
3. dr Agata **Krukowska-Miler**,  
CZESTOCHOWA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, POLAND,  
*Możliwości tworzenia wartości dla klienta/pacjenta w zakładach leczniczych w Polsce*
4. dr Wioletta **Krawiec**, dr Kamila **Szymańska**,  
UNIVERSITY OF LODZ, POLAND  
*Komunikowanie wartości dla klienta na przykładzie usług kulturalnych – wyniki badań empirycznych*
5. dr Marek **Zieliński**,  
POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS, POLAND  
*Zaufanie w relacjach biznesowych – pojęcie i istota*
6. dr hab. Wiesław **Urban**, prof. nzw.,  
BIAŁYSTOK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, POLAND  
*Zasady Lean Management a usługi*
7. dr Adam **Miara**  
LOMZA STATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, POLAND  
*Wpływ globalizacji na zarządzanie we współczesnym przedsiębiorstwie*
8. dr hab. Wojciech **Pizło**, prof. SGGW  
WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND  
*Style życia polskich konsumentów – wybrane obszary*
9. dr hab. Marzanna K. **Witek-Hajduk**, prof. SGH, dr Piotr **Zaborek**, prof. dr hab. Jolanta **Mazur**,  
prof. dr hab. Andrzej **Sznajder**, dr Bartosz **Targański**,  
WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS, POLAND  
*Związki pomiędzy cechami domen internetowych polskich marek a ich międzynarodową aktywnością w Internecie*

**14:05-14:25 Discussion**

building 6, 1<sup>st</sup> floor, room D22

Chair:

prof. Yaroslava **Larina**, NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE, UKRAINE

prof. dr hab. Eugeniusz **Michalski**, KOSZALIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, POLAND

dr hab. Hanna **Górska-Warsewicz**, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

dr hab. Marzanna K. **Witek-Hajduk**, prof. SGH, WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS, POLAND

dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

**14:30-15:15 Lunch**

**15:30 Coach departure to Rynia**

(from the Crystal Hall, WULS –building 9)

**17:00 Accommodation**

Rewita Rynia, Wczasowa street 59, 05-127 Białobrzegi, Poland

**17:30 Cruise on the Zegrzyńskie Lake**

**19:30 Gala dinner**

## Day 2 – 6 June 2017

Rewita Rynia, Wczasowa street 59, 05-127 Białobrzegi, Poland

### 9:30-11:30 Plenary session – part 2

Chair:

dr hab. Aleksandra **Burgiel**, UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE, POLAND

dr Marzena **Lemanowicz**, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

1. dr hab. Aleksandra **Burgiel**, dr Izabela **Sowa**,  
UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE, POLAND  
*Współdzielenie wirtualnych i realnych zasobów jako podstawa typologii konsumentów*
2. dr Robert **Nowacki**,  
UNIVERSITY OF FINANCE AND MANAGEMENT, WARSAW, POLAND,  
dr Alicja **Fandrejewska**,  
INSTITUTE FOR MARKET, CONSUMPTION AND BUSINESS CYCLES RESEARCH, POLAND  
*Uwarunkowania kulturowe reklamy jako narzędzia komunikacji marketingowej na polskim rynku artykułów żywnościowych*
3. dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW,  
WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND,  
dr Michał **Kociszewski**,  
KUK POLAND,  
*Znaczenie marki polskiej żywności w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym*
4. dr hab. Marzanna K. **Witek-Hajduk**, prof. SGH, dr Piotr **Zaborek**, prof. dr hab. Jolanta **Mazur**,  
prof. dr hab. Andrzej **Sznajder**, dr Bartosz **Targański**,  
WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS, POLAND  
*Cechy domen internetowych polskich marek eksportowych a specyfika branży*
5. dr Tomasz **Szopiński**,  
UNIVERSITY OF FINANCE AND MANAGEMENT, WARSAW, POLAND  
*Czynniki determinujące oszczędności polskich gospodarstw domowych*
6. dr Dagmara **Stangierska**, dr hab. Iwona **Kowalczyk**, dr Monika **Świątkowska**,  
dr hab. Hanna **Górska-Warsewicz**,  
WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND  
*Determinanty wyboru lokali gastronomicznych ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji - wyniki badań konsumenckich*
7. dr hab. Hanna **Górska-Warsewicz**, dr Monika **Świątkowska**, dr Dagmara **Stangierska**,  
dr hab. Iwona **Kowalczyk**, mgr Anna **Zubrzycka**,  
WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND  
*Percepcja informacji żywieniowej a zachowania konsumentów w zakładach gastronomicznych – wyniki badań empirycznych*
8. dr hab. Zygmunt **Waśkowski**, prof. UEP,  
POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS, POLAND  
*Determinanty decyzji zakupowych nabywców na rynku sportu*
9. dr Sylwia **Badowska**,  
UNIVERSITY OF GDAŃSK, POLAND,  
*Intencje behawioralne konsumentów-seniorów w procesie akceptacji i użytkowania dóbr technologicznych w świetle badań własnych*

### 11:30-12:00 Coffee break & 2<sup>nd</sup> Poster session

**12:00-14:00 Plenary session – part 3**

Chair:

dr hab. Krystyna **Świetlik**, prof. IERiGŻ-PIB, INSTITUTE OF AGRICULTURAL AND FOOD ECONOMICS – NRI, POLAND

prof. dr hab. Andrzej P. **Wiatrak**, UNIVERSITY OF WARSAW, POLAND

dr Mariusz **Grębowiec**, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

1. dr Jolanta **Zrałek**,  
UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE, POLAND  
*Who is sustainable consumer? In search of a new conception of humans in sustainable economy*
2. Dr Ruslan **Buriak**, MSc Maryna **Rudenko**,  
NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE, UKRAINE  
*Analysis of the market conditions of the poultry products in Ukraine*
3. Prof. Julia **Galchynska**,  
NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE, UKRAINE  
*Methodical frameworks of marketing research in the bioenergy market*
4. Dr. Valentyna **Rafalska**,  
NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE, UKRAINE  
*Place of lessors of land shares in the system of agricultural marketing*
5. dr inż. Grażyna **Rembielak**,  
WARSAW UNIVERSITY OF TECHNOLOGY - BUSINESS SCHOOL, POLAND  
Prof. John **Wilson**,  
THE SINO-BRITISH COLLEGE IN SHANGHAI, CHINA  
MSc Xiang **Lee**,  
THE UNIVERSITY OF SALFORD, UK  
*International Students and Motivation to Study at Postgraduate Level – Some Evidence From China*
6. mgr Zdzisław **Kochanowicz**,  
WARSAW UNIVERSITY OF ECONOMICS– WWSE, POLAND  
mgr Justyna **Czaplicka**,  
MARIA GRZEGORZEWSKA UNIVERSITY, POLAND  
dr hab. Piotr **Bórawski**,  
UNIVERSITY OF WARMIA AND MAZURY IN OLSZTYN, POLAND  
*Działania promocyjne gmin w świetle przeprowadzonych badań*
7. dr hab. Aleksandra **Burgiel**, dr Izabela **Sowa**,  
UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE, POLAND  
*Akceptacja nowych trendów konsumenckich w pokoleniach X i Y – analiza porównawcza*
8. dr hab. Krystyna **Świetlik**, prof. IERiGŻ-PIB,  
INSTITUTE OF AGRICULTURAL AND FOOD ECONOMICS – NATIONAL RESEARCH INSTITUTE, POLAND  
*Preferencje konsumentów na rynku żywności w Polsce w warunkach deflacji*
9. prof. dr hab. Vasyl **Lypchuk**,  
KIELCE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, POLAND  
*Lojalność klientów przedsiębiorstwa hurtowego rynku rolnego*
10. dr Tomasz **Pawlonka**,  
WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND  
*Kluczowe determinanty wyboru i zakupu mięsa i produktów przetwórstwa mięsnego w opinii konsumentów polskich i austriackich*



**14:00-14:30 Summary**

dr hab. Aleksandra **Burgiel**, UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE, POLAND

prof. Julia **Galchynska**, NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE

dr hab. Joanna **Szwacka-Mokrzycka**, prof. SGGW, WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW, POLAND

prof. dr hab. Andrzej P. **Wiatrak**, UNIVERSITY OF WARSAW, POLAND

dr hab. Marzanna K. **Witek-Hajduk**, prof. SGH, WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS, POLAND

**14:30-15:15 Lunch**

**15:30 Coach departure to Warsaw**

